

Programa Superior  
Dirección  
de Empresa Familiar  
(VII Edición)



Madrid  
NOVIEMBRE 2008 - MAYO 2009





## Bienvenido a IE Business School

IE Business School es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.

La labor de IE Business School se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



IE Business School ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos de IE Business School.

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

## Executive Education

IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos de IE Business School y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.



Estimada familia empresaria,

Desde IE Business School llevamos años dedicados a la docencia y la investigación en relación a los asuntos de la empresa familiar. Por ello, tenemos muy claro el papel de familia emprendedora como eje dinamizador de la economía y protagonista singular para la creación de un tejido industrial sólido.

Entendemos también que desde una institución académica de primer orden como es la nuestra teníamos que poner al servicio de la comunidad empresarial un programa especializado en la gestión de empresas familiares en el que los participantes identifiquen y encuentren herramientas para gestionar tanto retos de negocio como retos de familia.

Con una metodología docente muy práctica queremos que los participantes en el programa conozcan en profundidad modelos de gestión encaminados a transformar en fortalezas todas las singularidades que presentan las empresas familiares. Para la consecución de este objetivo genérico desde el Programa de Dirección de Empresa Familiar vamos a poner a disposición de los asistentes un claustro cuidadosamente seleccionado que se caracteriza por contar con una experiencia amplia de relación con la empresa y el empresario familiar y unas cualidades para la docencia que les permitan compartir y trasladar con éxito estas experiencias.

Las primeras cinco ediciones de este programa en España, así como al experiencia acumulada con programas similares en otras partes del mundo, nos dan la confianza para recomendar muy firmemente la realización de este programa a todos los miembros de familias empresarias sensibilizados por el reto de dar continuidad a sus empresas.



Manuel Bermejo  
DIRECTOR DEL PROGRAMA

**Programa superior**  
Dirección de Empresa Familiar  
(VII Edición)





## Objetivos y beneficios del Programa

El Programa Superior de Dirección de Empresa Familiar es una iniciativa diseñada para complementar la formación de fundadores o continuadores que desarrollan su actividad profesional en la gestión y/o dirección de empresas familiares y que quieran compartir una visión moderna de la empresa familiar que les ayude a la toma de decisiones en un contexto guiado por la excelencia en la gestión.

Para ello se proponen como objetivos específicos de este programa los siguientes:

- Crear una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias sobre la gestión de empresas familiares entre los participantes en el programa, profesores y otros especialistas en la materia que pasarán por las aulas a lo largo del programa. Con esta misma visión, se han creado foros de formación continuada en gestión de empresa familiar para los antiguos alumnos que han pasado por este programa.
- Proporcionar ejemplos y modelos de gestión sobre buenas prácticas de gestión en organizaciones familiares.
- Ofrecer una visión integrada de la empresa familiar en el actual contexto económico y social que permita a los participantes profundizar en las ventajas competitivas, singularidades y oportunidades potenciales de la empresa familiar.
- Aportar una visión de la empresa familiar como plataforma generadora de nuevas iniciativas empresariales dotando a los participantes en el programa de herramientas y conceptos críticos para el desarrollo de esta capacidad emprendedora. Así mismo, se como profundizará en alternativas de financiación para financiar el crecimiento de empresas familiares.
- Conocer y manejar los aspectos específicos y diferenciales de una empresa familiar con especial énfasis en todas las cuestiones que ayuden a mejorar su competitividad, y a dotarla de una gestión eficiente orientada a la creación de valor.
- Proporcionar los fundamentos de dirección de empresas aplicables al contexto de empresa familiar así como herramientas específicas de gestión que permitan dotar a los participantes de una visión estratégica y de modelos de gestión a nivel administrativo/ financiero, comercial y marketing, recursos humanos, o planificación jurídica/ fiscal.
- Favorecer el desarrollo de las habilidades de gestión propias del dirigente de empresas familiares tales como resolución de conflictos, inteligencia emocional y control de estrés, negociación o liderazgo.

Felipe Cosmen Menendez-Castañedo  
Vicepresidente

CMC XXI

Alumno de la VI Edición del Programa Superior de Dirección de Empresa Familiar 2006

“Enhorabuena a IE por lograr un programa de dirección de Empresa Familiar que supera con creces las expectativas de los participantes y facilita el intercambio de las experiencias personales de cada asistente mediante el método del caso; permite analizar la problemática de la Empresa Familiar y los retos de futuro en un foro privilegiado.

Las materias incluidas en el temario, el conocimiento y la cercanía de los ponentes a las empresas familiares, permiten que el programa sea real, cercano y bien estructurado.”



## Metodología

Durante el Programa Superior de Empresa Familiar se combinan varias metodologías que aseguren una optimización docente y garanticen una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos, herramientas de gestión y habilidades para la dirección que se proporcionan a lo largo del curso.

Como es habitual en los programas diseñados en el Instituto de Empresa para profesionales las principales metodologías docentes serán:

- El método del caso, en el que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través de los cuales se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones, y comparta puntos de vista con el resto de participantes en el programa.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los alumnos para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las experiencias vividas por los participantes en el programa.
- Seminarios, lecciones magistrales, exposiciones y defensa de trabajos en clase que complementan que permitan un acceso rápido y directo a las últimas ideas y enfoques de la moderna gestión de la empresa familiar.
- Trabajo en grupo entre los alumnos participantes en el programa para fomentar el intercambio de ideas y experiencias y de este modo complementar toda la formación recibida en las sesiones lectivas regulares.
- Conferencias coloquio a las que asisten diferentes empresarios o profesionales especialistas en prácticas de interés en la gestión de empresas familiares.

## A quién va dirigido

Por su diseño y experiencia en ediciones anteriores el programa resulta de especial interés para fundadores y continuadores de empresas familiares que están desempeñando funciones de gestión y/o dirección de las mismas.

En general, se trata de personas con experiencia de trabajo en la empresa familiar, titulación superior e incluso formación de postgrado en algunos casos, que quieren ganar confianza y adquirir conocimientos avanzados de gestión para ponerlos en práctica en sus empresas familiares.

Se considera muy recomendable que puedan asistir al programa grupos familiares completos que estén asumiendo un protagonismo relevante en la gestión de su empresa familiar con el fin de compartir entre todos información, conocimientos y experiencias. De este modo, se contribuye a que todos los miembros de la familia estén en la misma longitud de onda. Para ello el programa ha sido diseñado con un formato que permite perfectamente compatibilizar la asistencia al mismo con el desempeño de las labores profesionales de sus participantes.





## Contenido del programa

### **LA EMPRESA FAMILIAR EN EL ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO ACTUAL**

El objetivo de este módulo es proporcionar una mejor comprensión del contexto macroeconómico actual, una caracterización de la empresa familiar y las bases de la dirección estratégica de empresas familiares.

- La Empresa Familiar en el contexto socio económico actual.
  - Principales retos de gestión en empresas familiares.
  - Retos de relaciones interpersonales entre los miembros de la familia.
  - Retos de negocio en la empresa familiar.
- Fundamentos de dirección de empresas familiares.

### **MODELOS DE MANAGEMENT DE APLICACIÓN A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

En este módulo se presentarán las principales técnicas de la moderna gestión empresarial que pueden aplicarse en empresas familiares con el fin de garantizar una dirección profesional orientada al crecimiento, la competitividad y la rentabilidad.

- Fundamentos de Contabilidad.
- Dirección Estratégica y su implementación.
- Dirección Financiera.
- Costes y Control de Gestión.
- Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.
- Plan de Marketing.

### **LA GESTIÓN DE LA FAMILIA Y DE LA EMPRESA**

A lo largo de este módulo se expondrán todas aquellas cuestiones que forman parte de la singularidad de la empresa familiar así como herramientas y modelos de gestión para asegurar la continuidad de Empresa Familiar y sentar las bases para su expansión.

- Modelo de continuidad de la Empresa Familiar.
- El desarrollo individual dentro de la Empresa Familiar. Los problemas de comunicación.
- Las relaciones entre la propiedad, familia y empresa.
- Órganos de Gobierno de la empresa y de la familia. Control accionarial de la gestión.
- La Transición Generacional.
- El trabajo de los miembros de la familia en la empresa. 1ª, 2ª y 3ª generación.
- El gobierno de la empresa familiar
- La resolución de conflictos familia/empresa: El Protocolo Familiar.
- El plan estratégico en la familia.

### **LA FAMILIA EMPRENDEDORA: LA EMPRESA FAMILIAR COMO PLATAFORMA DE NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES**

Este módulo aporta la visión de la empresa familiar como foco generador de nuevas iniciativas empresariales, herramientas para gestionar estos procesos y métodos alternativos de financiación de esta actividad emprendedora.

- La capacidad emprendedora en la Empresa Familiar.
- La financiación de la Empresa Familiar.
- Elementos clave para desarrollar una cultura emprendedora en la Empresa Familiar.



### LIDERANDO EMPRESAS FAMILIARES

La dirección de empresas familiares exige el desarrollo de capacidades específicas que serán presentadas y trabajadas a lo largo de este módulo y que deben complementar la aplicación de los fundamentos de gestión empresarial.

- Liderazgo.
- Gestión de Equipos.
- Negociación y resolución de conflictos.
- Inteligencia Emocional y Control de estrés.

### LA PLANIFICACIÓN JURÍDICA Y FISCAL DE LA EMPRESA FAMILIAR

En este módulo se abordarán los aspectos jurídico/fiscales de aplicación a la situación singular de la empresa familiar, de manera que se facilite la continuidad y se optimice la gestión.

- Herramientas Fiscales: La Empresa Familiar, el patrimonio empresarial y el patrimonio individual en los diferentes impuestos:
  - Impuesto sobre el Patrimonio.
  - Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.
  - Impuesto sobre la Renta, principales novedades de la Reforma.
  - Impuesto sobre Sociedades.

- Herramientas Mercantiles:
  - Pactos con accionistas no familiares.
  - La Junta de Socios y el Consejo de Administración.
  - Operaciones Societarias (fusión, escisión, canje de valores, aportaciones no dinerarias).
  - La Empresa Familiar y el Registro Mercantil.
- Herramientas Civiles:
  - Instrumentos jurídicos de desarrollo del Protocolo Familiar.
  - Los diferentes regímenes económicos matrimoniales.
  - Alcance y trascendencia de los regímenes de comunidad y de separación.
  - Cómo afectan las crisis matrimoniales al patrimonio empresarial e individual. Las capitulaciones matrimoniales. Modalidades de contratos matrimoniales. Pactos de trascendencia sucesoria.
  - ¿Es más conveniente donar o heredar? La donación y sus modalidades.
- Gestión de patrimonios.

### CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Como complemento a las sesiones lectivas regulares, a lo largo del programa se desarrollará un ciclo de conferencias con el objetivo de dar a conocer experiencias, metodologías o actividades de aplicación para una mejor gestión de la empresa familiar.

M<sup>a</sup> Beatriz Pinilla Crespo  
Consejero Delegado  
CONSTRUCCIONES PINILLA, S.L.

Alumna de la VI Edición del Programa Superior de Dirección de Empresa Familiar 2005

“Participar en este programa para mí ha sido muy enriquecedor, estar bien formado en la problemática particular de las empresas familiares, es decisivo tanto en la gestión de las empresas así como en las relaciones particulares de los miembros de familias empresarias. He comprobado que las familias empresarias tenemos muchas cualidades en común, nuestros valores particulares, capacidad emprendedora y nuestros retos tanto en la gestión de la empresa como en las relaciones interpersonales. Debemos mantener la formación continua y este programa de IE Business School destaca por su contenido y por la gran calidad del profesorado.”





## Claustro de profesores

### **ARAGÓN ÁLVAREZ, Salvador.**

Master in Business Administration (MBA), IE Business School. Ingeniero Superior Industrial, ETSII de San Sebastián, Universidad de Navarra. IMRC Research Fellow. Director de Estudios, Círculo de Progreso. Profesor del Área de Sistemas de Información. Director General de Innovación de IE Business School

### **BERMEJO, Manuel.**

Ingeniero Agrónomo, UPM. Master en Dirección de Empresas, MBA, IE Business School. Diplomado en Corporate Entrepreneurship en Babson College. A lo largo de su carrera ha sido promotor de diferentes proyectos empresariales y consultor de firmas nacionales e internacionales. Autor del libro "Hacia la empresa familiar líder", de Prentice Hall 2008. Coautor de los libros "La creación de la empresa propia" y "Guía práctica del franquicador". Miembro de la Asociación Española de Franquiciadores. Director de Programas de Alta Dirección del IE Business School. Director del Programa Superior de Dirección de Empresas Familiares de IE Business School. Profesor de IE Business School.

### **BOMBÍN MORENO, Virginia.**

Master en Dirección de Empresas, MBA, IE Business School. Bachelor in Business Administration, European University, Madrid-Bruselas. Consultora en Finanzas Corporativas. Profesora del Área de Dirección Financiera de IE Business School.

### **CARRANZA GARCÍA-MIER, Mario.**

MBA, IESE. Licenciado en Derecho, Universidad de Sevilla. Director General de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Autor de casos, artículos, conferencias y obras de teatro sobre Empresa Familiar. Coordinador del libro "Empresa Familiar: Consejos para asegurar su continuidad". Anteriormente, ha sido Director Académico del Programa de Internacionalización en el Instituto Internacional San Telmo de Sevilla y responsable del área de marketing en diferentes empresas de ámbito nacional y multinacional.

### **CRUZ SERRANO, Cristina.**

Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos, Universidad Carlos III de Madrid. Programa Superior de Dirección de Empresas Familiares, IE Business School. BA in International Economics, Manchester University. Licenciada en

Economía, Universidad de Murcia. Asesora de empresas familiares. Profesora de Gestión Emprendedora y Empresa Familiar, IE Business School.

### **CUESTA FERNÁNDEZ, Félix.**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá. Master en Dirección de Empresas, Executive MBA, IE Business School. Licenciado en Ciencias Físicas. Fundador y Presidente del Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial Advisor de Empresas Internacionales. Profesor del Área de Dirección Comercial y Marketing de IE Business School.

### **FELIU, Neus.**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Abat Oliba CEU, Barcelona, y en Psicología, Universidad Ramon Llull, Barcelona. Master en Mediación Familiar, Escuela de Terapia Familiar Hospital de Sant Pau, Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomada en Counselling Familiar por el Georgetown Family Center, Washington, DC, USA. Miembro del Family Firm Institute, organización mundial de profesionales de la empresa familiar, y certificada por la misma institución en Family Business Advising. Especializada en gobierno familiar y su impacto en el gobierno y la continuidad de las empresas de propiedad y control familiar. Actualmente es asociada de Lansberg & Gersick Associates LLC, Consultoría de Empresa Familiar.

### **MARTÍN MARTÍN, Vidal.**

Licenciado en Derecho. Graduado Empresariales por ICADE. Licenciado Técnico Superior en Marketing. Diplomado Programa Dirección General (PDG), IESE. Diplomado RRHH por el CEU. Diplomado en Dirección de Empresas Bancarias e Inmobiliarias por IE Business School. Diplomado en Dirección General por la EOI. Ex Presidente Banesto Pensiones, SA. ExSubdirector General de Banesto. Miembro de Family Business Network (FBN) y de diferentes Consejos de Administración y de Familia en Empresas Familiares. Director Asociado de Unilco.

### **MÉNDEZ DÍAZ-VILLABELLA, Elena.**

Master en Dirección de Empresas (MBA) por IE Business School. Ingeniero Superior de Informática, Universidad Politécnica de Madrid. Business Strategy Specialist por el MIT de Boston. Actualmente Socia-Directora de enEvolución, expertos en gestión de per-



## Programa Superior Dirección de Empresa Familiar (VII Edición)

sonas y desarrollo profesional. Anteriormente, ha desarrollado su carrera profesional realizando proyectos de desarrollo profesional, organizativo y tecnológico en Europraxis, Hay Group, Cap Gemini, Hewlett-Packard y CASA. Profesora Asociada del Área de Recursos Humanos de IE Business School.

### **MONTAÑÉS DUATO, Pascual.**

Doctor en Economía Política por la Universidad de Navarra. Programa Doctoral (ABD) en Dirección de Empresas por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa IESE. Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Profesor del Dirección Estratégica de IE Business School.

### **PELAYO MUÑOZ, Tomás.**

Master Asesoría Jurídica de Empresas, IE Business School. Licenciado en Derecho, Universidad de Navarra. Socio de PFCM Abogados desde 1998. Profesor de Relaciones Jurídicas y de Derecho Societario de IE Business School.

### **PÉREZ DE CÁRDENAS, Gabriel.**

Master en Asesoría Fiscal por IE Business School. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Socio Director de Avantia Asesoramiento Fiscal y Legal. Profesor del Master de Asesoría Fiscal de IE Business School, asignatura de Planificación Patrimonial. Ha sido Director de Ernst&Young Abogados, especialidad Planificación Patrimonial, y Asociado de Price Waterhouse. Es ponente habitual de conferencias y seminarios de planificación fiscal de empresa familiar.

### **REAL LÓPEZ, Gonzalo.**

Administración de Empresas, Universidad de Rosario, Argentina. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Ha sido consultor en The Mac Group. Partner en Globalpraxis. Profesor de Control de Gestión en IE Business School.

### **SÁNCHEZ-CRESPO CASANOVA, Antonio J.**

Licenciado en Derecho, Universidad Complutense de Madrid. Consejero de empresa familiar especializado en cambio generacional, protocolo familiar y reestructuración de empresas familiares. Autor de varias monografías sobre empresa familiar y derecho societario. Colaborador habitual en prensa económica y revistas especializadas en empresa familiar. Ha sido fundador y

Socio Director de Grupo Lexconsult, Abogados, Director de la Asesoría Jurídica del Grupo Barreiros Hnos. y de Renault Vehículos Industriales en España. En la actualidad es Director de Sánchez-Crespo Abogados y Consultores.

### **SÁNCHEZ PRIETO, Pilar.**

Licenciada en Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Título de Especialista en Psicología Clínica. Master en Psicología, Clínica Grupo Luria. Socia-consultora de Grupo Luria. Experta en Asesoramiento y Diseño de Planes de Desarrollo en Competencias Personales, para empresas y organizaciones. Coach en competencias personales para diferentes sectores empresariales. Profesora asociada del Área de Recursos Humanos, IE Business School.

### **SANZ PINEDO, José Ramón**

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Master en Contabilidad Presupuestaria. Master en Marketing (MBA) por el IESE. Presidente y Consejero Delegado de Numasilla S.L.

### **ZUGAZA SALAZAR, José Manuel.**

Ingeniero Industrial en la rama "Organización de Empresas", Bilbao. Master MBA en la Escuela Superior de Técnicas Empresariales de San Sebastián (ESTE). Presidente de la Asociación de Consejeros de Empresas Familiares (ACEF). Miembro de Family Business Network (FBN) y del Family Firm Institute (FFI). Consultor de Empresas Familiares Nacionales e Internacionales, y Socio-Director de Unilco, S.L.



# Solicitud de Inscripción

## PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada
2. Entrevista Personal

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

## A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Sírvanse a pre-inscribirme en el

en la convocatoria

(mes y/o año)

## DATOS PERSONALES

Nombre

Apellidos

Nacido en \_\_\_\_\_ el \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 19

Nacionalidad

Profesión \_\_\_\_\_ N.I.F. \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_ Población \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Móvil \_\_\_\_\_ Teléfono (prefijo) \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

## FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es

Especialización/es

Año/s inicio – Año/s finalización

## POSICIÓN ACTUAL

Empresa

Cargo \_\_\_\_\_ Sector \_\_\_\_\_

Domicilio

Población \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

Móvil (Empresa) \_\_\_\_\_ Teléfono (prefijo) \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)

## EXPERIENCIA PREVIA

Empresa \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

Sector \_\_\_\_\_ Años \_\_\_\_\_

## CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax. (34) 91 745 03 31

E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu

<http://psuperiores.execed.ie.edu/>

Una vez recibida su solicitud nos pondremos en contacto con Vd. para iniciar el proceso de selección de candidatos.

Fecha

Firma

# Información General

## **DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN**

El Programa tiene una duración de 120 horas divididas en 80 sesiones de 1,5 horas cada una.

Su inauguración está prevista el 24 de noviembre de 2008 y su finalización en mayo de 2009.

Para facilitar la asistencia al programa desde toda la geografía española, las sesiones se realizarán en lunes y martes consecutivos una vez al mes, siguiendo el siguiente horario: Los lunes de 11,00 a 14,00 horas y de 15,30 a 20,00 horas y los Martes de 9,00 a 14,00 horas y de 15,30 a 18,30 horas.

Los días lectivos son:

- Noviembre: 24 y 25
- Diciembre: 15 y 16
- Enero: 12 y 13
- Febrero: 2 y 3
- Marzo: 2, 3, 30 y 31
- Abril: 20 y 21
- Mayo: 11, 12 y Examen Final

## **DOCUMENTACIÓN**

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

## **DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL**

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos del IE Business School. La condición de Antiguo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales de IE Business School.

## **LUGAR DE REALIZACIÓN**

El Programa se realizará en la sede del Colegio de Dirección de IE Business School.  
C/María de Molina 27. 28006 - Madrid.

## **DERECHOS DE INSCRIPCIÓN**

El precio total del Programa es de 11.600 euros e incluye la asistencia a las sesiones y la documentación.

IE Business School pone a disposición de sus alumnos una línea de financiación bancaria, así como la posibilidad de pagos diferidos.

**IE Business School aplica bonificaciones especiales a sus Antiguos Alumnos así como a personas que accedan al programa de la misma empresa y/o familia.**

## **ALOJAMIENTO**

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.





Paseo de la Castellana, 60  
28046 Madrid. España. UE  
Tel.: (34) 91 745 03 19 - (34) 91 745 03 14  
Fax: (34) 91 745 03 31  
E-mail: [Carola.Arboli@ie.edu](mailto:Carola.Arboli@ie.edu) - [MariaElena.Silva@ie.edu](mailto:MariaElena.Silva@ie.edu)  
<http://psuperiores.execed.ie.edu/>

